



AGENZIA DI STAMPA AMIA VERONA SPA
Direttore Responsabile Maria Cristina Buniotto
Reg. Tribunale di Verona n.1882 del 22.10.2010

Verona, 9 settembre 2021

Prodotti a km zero: ecco perché la filiera corta conviene a te e all'ambiente

Con l'etichetta di prodotti a km zero si definiscono quelli reperiti direttamente nella zona in cui vengono prodotti. Scegliendo prodotti a km 0 si azzerà il processo della filiera produttiva, che non necessita più di alcun passaggio intermedio tra il produttore e il consumatore.

In origine la definizione di chilometro zero ha riguardato principalmente generi alimentari: frutta e verdura, latte, uova, cereali, carne e legumi. Col passare degli anni, invece, sta espandendo il proprio raggio d'azione fino a raggiungere settori diversi.

Gli aspetti positivi della filiera corta non sono soltanto freschezza, stagionalità, tipicità del territorio e assenza di costi aggiuntivi. Scegliendo il chilometro zero si abbattano inquinamento e sprechi, riducendo l'utilizzo dei carburanti (e le conseguenti emissioni di CO2 nell'atmosfera), imballaggi e costi. Senza intermediari, infatti, vengono meno anche le spese di spedizione e trasporto e si favorisce l'ecosostenibilità.

AmiaNews

tel. [045 8063311](tel:0458063311)

fax [045 8063469](tel:0458063469)

e-mail amia.verona@amiavr.it